

**Titre du projet : Journée santé des femmes**

**Thème retenu : Santé des femmes**

**Contexte :**

La Communauté urbaine du Havre, en partenariat avec le Groupe Hospitalier du Havre (GHH), a soutenu la mise en place du « Bus du Cœur des Femmes » en 2024, une initiative itinérante portée par l'association « Agir pour le cœur des femmes » visant à sensibiliser, dépister et accompagner les femmes, en particulier les plus vulnérables, sur les thématiques de la prévention cardiovasculaire et des déterminants de santé.

C'est pourquoi, dans une logique de continuité et d'adaptation territoriale, afin de structurer une réponse locale et durable aux enjeux de santé des femmes, le CLS intègre une action dédiée à la santé des femmes, avec une attention particulière portée aux femmes en situation de précarité ou d'isolement.

**Public cible :** Femmes en situation de vulnérabilité

**Description de l'action :**  
*But, finalité du projet*

Une action de prévention et de dépistage sera organisée en dehors des établissements de santé, dans un lieu accessible et identifié par les acteurs de terrain (centres sociaux, maisons de santé, etc.).

Cette journée s'appuiera sur une approche pluridisciplinaire et partenariale avec la présence de professionnels de santé, de partenaires locaux et d'acteurs associatifs pour proposer, à terme :

- Des temps de prévention et de sensibilisation autour de la nutrition, l'activité physique, les addictions
- Des dépistages cardiovasculaires (mesure de la tension artérielle, évaluation du risque cardiovasculaire, ECG, ...)
- Des dépistages de prévention gynécologique
- Des consultations et entretiens de prévention gratuits et anonymes, autour des addictions et des violences intra familiales

Les femmes pour lesquelles le dépistage nécessite une orientation pourront être accompagnées vers les dispositifs de soins, notamment la PASS, avec la possibilité de prises de rendez-vous pour un suivi ultérieur.

	<p>Calendrier prévisionnel :</p> <p>Phase de préparation : mobilisation des partenaires, repérage du lieu, définition du programme</p> <p>Communication et mobilisation du public : information via les acteurs de terrain, affichage, réseaux sociaux</p> <p>Déploiement de l'action au dernier trimestre : mise en place des stands, consultations et dépistages</p> <p>Bilan et perspectives : évaluation de l'impact, ajustements et réflexion sur la reconduction de l'action, intégration de dépistage des cancers...</p>
<p><b>Diagnostic :</b> État des lieux et problématiques</p>	<p>La santé des femmes est un enjeu particulier sur le territoire. En effet, elle est marquée par une surmortalité prématurée croissante, en lien avec des comportements à risque tels que la consommation de tabac et d'alcool. Les causes de morbidité et mortalité, notamment par maladies cardiovasculaires, sont en augmentation. Les femmes du territoire sont également plus souvent en emploi précaire et plus souvent isolées, en lien avec leur situation familiale (monoparentalité) ou avec l'âge.</p>
<p><b>Objectifs :</b></p>	<p>Lutter contre les inégalités d'accès aux soins</p> <p>1 – Renforcer les actions de prévention en faveur de la santé des femmes</p> <p>2 – Favoriser le déploiement d'une culture commune autour de la santé des femmes</p> <p>1 – 1 - Organiser une action de sensibilisation et de dépistage</p> <p>1 – 2 – Aller vers les femmes en situation de précarité ou d'isolement</p> <p>1 – 3 – Proposer des examens de dépistage cardiovasculaires et gynécologiques gratuits</p> <p>1 – 4 - Faciliter le repérage des conduites addictives et l'orientation vers des dispositifs d'accompagnement adaptés</p> <p>2 – 1 – Mobiliser et renforcer la coopération des acteurs du territoire autour d'une approche globale et intégrée de la santé des femmes.</p>
<p><b>Responsable projet :</b> Professionnel de santé responsable de la définition et de la bonne évolution du projet</p>	<p>Coordinatrice CLS</p>

### Acteurs du projet :

Professionnels/établissements  
de santé, partenaires  
institutionnels collaborant au  
projet mais qui ne sont pas  
porteurs

Porteur de l'action	Pilotage : Communauté urbaine et co portage avec le GHH	
Partenaires	Institutions	Missions
	ARS	Appui technique
	GHH, Maison des femmes et PASS	Lien et mobilisation des professionnels de santé, sages-femmes, addictologues, cardiologues...
	IFP	Mobilisation des étudiants sur l'action
	CPTS	Lien et mobilisation des professionnels de santé libéraux
	Hôpital Privé de l'Estuaire et clinique des Ormeaux	Lien avec les professionnels de santé
	CPAM	Accès aux droits des femmes, information sur les dépistages
	Nautilia	Sensibilisation, repérage autour des addictions
	Acteurs associatifs	Sensibilisation et promotion de l'activité physique, la nutrition
	Centres médico-sociaux, CCAS, centres sociaux et fabriques	Mobilisation des femmes, mise à disposition de locaux

<p><b>Critères d'évaluation :</b> <i>Comment sait-on que le projet avance bien ou que le but est atteint ?</i></p>	<p><b>Indicateur de processus</b> Partenariat : nombre et typologie des partenaires associés, nombre de GT</p> <p>→ Feuille d'émargement</p> <p><b>Indicateur d'activité</b> Mise en œuvre : nombre de journées réalisées (à minima 1 en 2025), typologie des stands/ateliers proposés, respect du calendrier</p> <p>Information/communication : types de support créés ou utilisés</p> <p>Public cible : Nombre de femmes accueillies Satisfaction des participantes et des acteurs impliqués</p> <p>→ Tableau de bord → Questionnaire → Guide d'entretien</p> <p><b>Indicateur de résultat</b> Nombre de consultations et/ou d'examens réalisés (cardiovasculaires, gynécologiques) Nombre d'accès aux droits actualisés Nombre d'orientations vers Nautilia → Comptage</p> <p><b>Indicateur d'impact</b> Nombre de rdv pris à l'issu du dépistage Nombre d'orientations vers la PASS</p>
<p><b>Moyens nécessaires :</b> <i>Moyens humains, matériels, financiers...</i></p>	<p>Moyens humains : Voir acteurs Matériel : mise à disposition de la salle, matériel médical, secrétariat pour les inscriptions, ... Financiers</p>
<p><b>Communication :</b> <i>Planification de la communication : quoi, quand et auprès de qui communiquer ?</i></p>	<p>TOTAL 10 000 €</p> <p>Dépenses liées à la communication par la Communauté urbaine (affiches, flyers, outils d'appel)</p> <p>Dépenses liées à la convivialité par la Communauté urbaine</p> <p>Dépenses liées à la mise à disposition par le GHH de professionnels hospitaliers, de matériels et logistique associée</p>
<p><b>Calendrier :</b> <i>Planifier les actions dans le temps</i></p>	<p><b>Calendrier prévisionnel :</b> Phase de préparation : mobilisation des partenaires, repérage du lieu, définition du programme Communication et mobilisation du public : information via les acteurs de terrain, affichage, réseaux sociaux</p>

	<p>Déploiement de l'action au dernier trimestre : mise en place des stands, consultations et dépistages</p> <p>Bilan et perspectives : évaluation de l'impact, ajustements et réflexion sur la reconduction de l'action, intégration de dépistage des cancers...</p> <p>Si action reconduite :</p> <p>Année 2025 : expérimentation d'une journée dédiée</p> <p>Année 2026 : évaluation, réajustement de l'organisation</p> <p>Année 2027 et suivantes : déploiement de la journée sur différents territoires</p>
--	--